

Glücks MOMENTE
BY CHARMINGPLACES

MEDIA KIT · AGGIORNATO A NOVEMBRE 2026

Scelti uno per uno. Un magazine di viaggi e lifestyle.

Charmingplaces e Charming Essence. Chi siamo, chi raggiungiamo e come lavoriamo.

CHARMINGPLACES.DE



ANJA FISCHER · FONDATRICE E CURATRICE

CHI SIAMO

Consigliamo solo ciò in cui crediamo e che entusiasma prima di tutto noi.

Glücksmomente Charmingplaces è un magazine editoriale di viaggi e lifestyle, non un portale di prenotazione né un elenco di strutture. Con Charmingplaces selezioniamo boutique hotel, ville e case vacanza in Europa, con Charming Essence oggetti di piccole manifatture e atelier. Anja Fischer ha fondato Charmingplaces nel 2021. Lavora nel settore dei viaggi da oltre 30 anni e firma con il proprio nome ogni consiglio.

LA DIFFERENZA

Selezionati, non elencati.

Accogliamo solo chi ci rispecchia davvero. Per questo i nostri consigli hanno valore.

I NOSTRI LETTORI

Persone che si fidano di noi.

I nostri lettori cercano qualcosa di speciale. Ci seguono perché si fidano della nostra selezione.

LA VIA DIRETTA

Portiamo i nostri lettori direttamente da voi.

Ogni link porta al vostro sito, senza intermediari.

I NOSTRI LETTORI

Persone che cercano qualcosa di speciale e prenotano direttamente presso la struttura.

Le nostre lettrici e i nostri lettori ci seguono perché si fidano di noi e restano perché i nostri consigli mantengono ciò che promettono.

CHI SONO

Laureati e ceto medio, alto livello di istruzione

Viaggiatori esperti, attenti al lifestyle e alla qualità, spiriti indipendenti.

ETÀ

Dai 35 ai 65 anni

DONNE E UOMINI

60% donne, 40% uomini

Su Instagram e Facebook le donne sono l'80%.

DA DOVE VENGONO

Paesi di lingua tedesca

La maggior parte viene da Germania, Austria e Svizzera.

NELLA NEWSLETTER

Tasso di apertura 40–45%

Media del settore 20–25%



I NOSTRI NUMERI

La nostra audience in sintesi.

250+
STRUTTURE NELLA COLLEZIONE

40.000
ISCRITTI ALLA NEWSLETTER, CIRCA

40–45%
TASSO DI APERTURA DELLA NEWSLETTER

60.000–80.000
VISITATORI DEL SITO AL MESE

43.000
FOLLOWER SU INSTAGRAM E FACEBOOK, CIRCA

86%
DEI PARTNER RINNOVA

CANALE 1 · NEWSLETTER

Circa 40.000 iscritti, tassi di apertura tra il 40 e il 45 per cento.

Sonntagsmagazin

IL NOSTRO FIORE ALL'OCCHIELLO · OGNI DUE SETTIMANE

Il nostro magazine della domenica, un numero editoriale costruito attorno a un tema. I Charmingplaces e gli Essentialist presentati vengono scelti perché sono in sintonia con il tema. Così il Sonntagsmagazin unisce viaggi e lifestyle.

Highlights & Neuentdeckungen

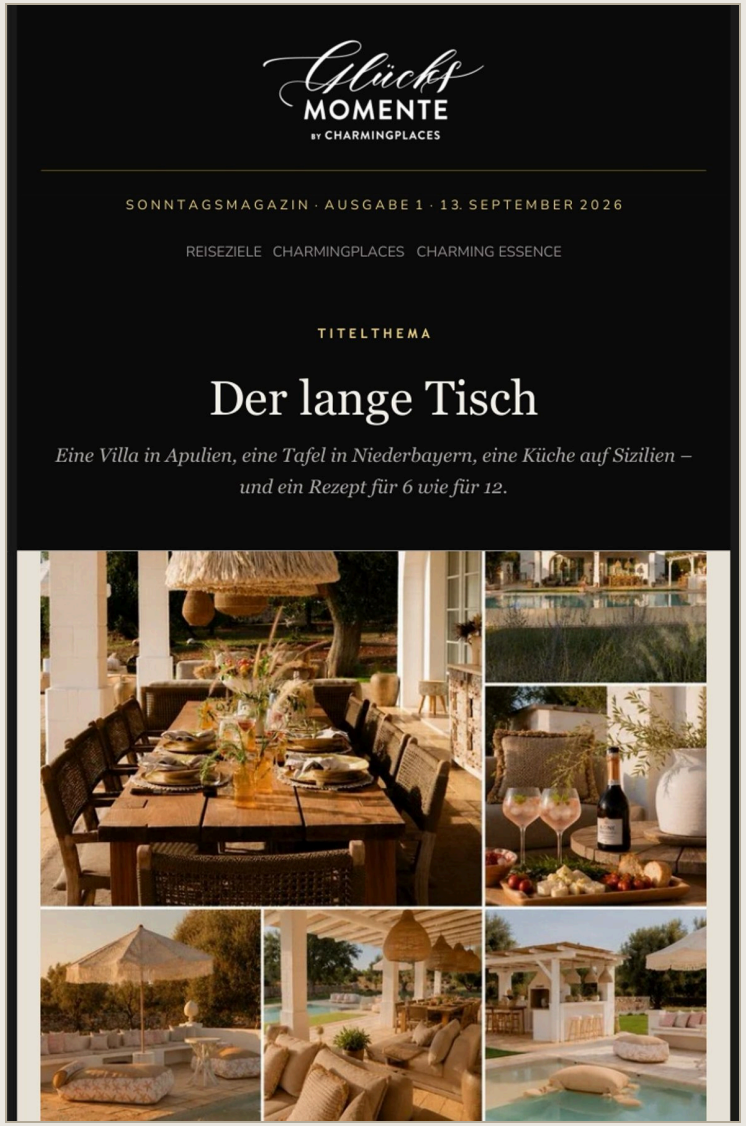
OGNI MERCOLEDÌ

Proposte in evidenza e nuove scoperte. Tre Charmingplaces e una top 5 dedicata a un tema. Qui presentiamo anche le nuove strutture della collezione.

Newsletter speciale

SU TEMI SELEZIONATI

Un numero dedicato a un tema come benessere, enogastronomia o Natale, con un massimo di dodici partner.



Sonntagsmagazin, numero 1, «Der lange Tisch»





CANALE 2 · ONLINE SU CHARMINGPLACES.DE

Il nostro magazine di viaggi online.

Ritratti, top 5, articoli tematici, speciali stagionali e hot deal. Da 60.000 a 80.000 visitatori al mese ci trovano tramite il nostro sito, Google e la ricerca basata sull’intelligenza artificiale.

CANALE 3 · SOCIAL MEDIA

Instagram e Facebook.

Circa 43.000 follower, di cui circa 33.000 su Instagram e circa 10.000 su Facebook. Consigli raccontati con la nostra voce, spesso dal punto di vista di Anja Fischer.

Glücks MOMENTE
BY CHARMINGESSENCE

CHARMING ESSENCE · DA AGOSTO 2026

Alla bellezza della vita.

In viaggio la bellezza si vive con più intensità. Charming Essence trova prodotti che portano la stessa sensazione a casa vostra.

CHE COSA FACCIAMO

Una vetrina selezionata con cura per piccole manifatture, artisti e designer. Li chiamiamo Essentialist. Anja Fischer sceglie personalmente ogni pezzo, noi ne raccontiamo la storia e la spedizione parte direttamente dal produttore.

PERCHÉ LO FACCIAMO

Qualità, bellezza e personalità nascono da persone con una visione. I nostri lettori si fidano della nostra selezione di Charmingplaces. Trasmettiamo questa fiducia a persone che amano ciò che fanno.

LE NOSTRE COLLEZIONI

Viaggio, Interni, Moda, Gusto, Arte, Cura della persona, Gioielli, Benessere. Presenti nel Sonntagsmagazin, su Instagram e su charmingplaces.de/charmingessence







STAMPA

Charmingplaces sulla stampa.

Riviste, quotidiani e podcast presentano i nostri Charmingplaces e chiedono ad Anja Fischer i suoi consigli di viaggio.

SALON

Consigli su hotel e case vacanza nel numero d'autunno

DIE ZEIT

I luoghi del cuore di Anja Fischer a Firenze, nella newsletter della community di viaggio

NZZ Bellevue

Charmingplaces come ispirazione per viaggiare con il cane

BELLEVUE

Serie «Mein Hotel» con Charmingplaces in più numeri

freundin

Giornate di benessere nel Vorarlberg all'insegna dei Glücksmomente

---

INOLTRE SU Wirtschaftskurier, Börse am Sonntag, Markt und Mittelstand, Saarbrücker Zeitung, Südkurier, eco.nova, DIE MACHER, ART'N'TRAVEL, LUST AUF GUT

NEI PODCAST «Einfach machen» di Radio Charivari, «Reise vor9», «Werden & Wachsen»

Altre pubblicazioni su charmingplaces.de/presse

CHE COSA DICONO I NOSTRI PARTNER

Grande soddisfazione tra i nostri partner. Circa l’86 per cento rinnova, un dato costante da anni.

«Raccontate con profondità e cuore, e i vostri follower sono fan e ospiti meravigliosi, perfetti per noi.»

CARMEN CAN · FUCHSEGG ECO LODGE, BREGENZERWALD

«La collaborazione con Anja Fischer ha portato alla mia struttura i clienti più preziosi. Far parte del suo portfolio è come un marchio di qualità. Molti ospiti sono diventati clienti abituali.»

HELENE MUR · RELAIS MITTERSTILLER, ALTO ADIGE

«Dall’anno scorso abbiamo ricevuto molte richieste e tutti i clienti erano perfettamente in linea con il nostro target.»

ELENA · RELAIS DEL MARO, LIGURIA

«È meraviglioso sentirsi compresi. È un onore per me far parte, con il nostro Hotel Bad Schörgau, della vostra selezione Charmingplaces.»

GREGOR WENTER · HOTEL BAD SCHÖRGAU, ALTO ADIGE

«La grande empatia di Anja rende unico il suo lavoro: sa cogliere la sensibilità delle persone e dei luoghi.»

PAMELA E ROBERTO · RELAIS SAN DAMIAN, LIGURIA

«L’affidabilità, la perfezione nella gestione e la correttezza superano di gran lunga ciò a cui siamo abituati.»

ELENA PAONE E ANDREAS RAPIN · CORTE DI LEQUIO, PIEMONTE

E molti altri riscontri positivi.

IL NOSTRO TEAM

Cinque donne che vi consigliano con competenza ed esperienza.



Anja Fischer

Fondatrice e curatrice. Oltre 30 anni nel settore dei viaggi, in precedenza CEO e titolare di un rinomato tour operator boutique.

anja.fischer@charmingplaces.de



Ilka Kewitz-Prill

Hotel scout per Germania, Austria, Svizzera e Alto Adige. Cresciuta nell'hotel dei genitori, oltre dieci anni nell'hôtellerie a 4 e 5 stelle, più di recente come general manager.

ilka@charmingplaces.de



Antonella Caradonna

Hotel scout per l'Italia e i Paesi del Mediterraneo. Oltre 20 anni come product manager Italia presso il tour operator boutique di Anja Fischer. La sua famiglia gestisce due residenze per vacanze in Toscana.

antonella@charmingplaces.de



Heike Herd-Reppner

Hotel scout internazionale. Molti anni di PR di taglio giornalistico per marchi internazionali, tra cui Ravensburger.

heike@charmingplaces.de



Anja Bernauer

Il jolly di Glücksmomente. Il vostro riferimento per contratti, materiali e scadenze.

anja.bernauer@charmingplaces.de

IL PROSSIMO PASSO

Scriveteci, saremo felici di sentirvi.

Diventate un Charmingplace · partner.charmingplaces.de/partner-registrierung
Diventate Charming Essentialist · charmingplaces.de/charmingessence/essentialist-werden

Glücksmomente Charmingplaces · Anja Fischer
Theinselberg 33 · 87760 Lachen · Germania
pr@charmingplaces.de · charmingplaces.de