

Glücks MOMENTE
BY CHARMINGPLACES

MEDIADATEN · STAND NOVEMBER 2026

Persönlich kuratiert. Ein Magazin für Reisen und Lifestyle.

Charmingplaces und Charming Essence. Wer wir sind, wen wir erreichen und wie wir arbeiten.

CHARMINGPLACES.DE



ANJA FISCHER · GRÜNDERIN UND KURATORIN

WER WIR SIND

Wir empfehlen nur, wohinter wir stehen und was uns selbst begeistert.

Glücksmomente Charmingplaces ist ein redaktionelles Magazin für Reisen und Lifestyle, weder Buchungsportal noch Verzeichnis. Mit Charmingplaces kuratieren wir Boutiquehotels, Villen und Ferienhäuser in Europa, mit Charming Essence Stücke aus Manufakturen und Ateliers. Anja Fischer hat Charmingplaces 2021 gegründet. Sie ist seit über 30 Jahren im Reisebusiness und steht mit ihrem Namen für jede Empfehlung.

DER UNTERSCHIED

Kuratiert statt gelistet.

Wir nehmen nur auf, was zu uns passt. Das ist der Grund, warum unsere Empfehlungen wertvoll sind.

UNSERE LESER

Menschen, die uns vertrauen.

Unsere Leser suchen das Besondere. Sie kommen, weil sie unserer Auswahl vertrauen.

DER DIREKTE WEG

Wir führen unsere Leser direkt zu Ihnen.

Jeder Link führt auf Ihre Website, ohne Umweg.

UNSERE LESER

Menschen, die das Besondere suchen und direkt beim Gastgeber buchen.

Unsere Leserinnen und Leser kommen, weil sie uns vertrauen, und bleiben, weil unsere Empfehlungen halten, was wir versprechen.

WER SIE SIND

Akademiker und Mittelstand, hohes Bildungsniveau

Reiseerfahren, lifestyle-orientiert, qualitätsbewusst, Individualisten.

ALTER

35 bis 65 Jahre

FRAUEN UND MÄNNER

etwa 60 zu 40

Auf Instagram und Facebook 80 zu 20.

WOHER SIE KOMMEN

Deutschsprachiger Raum

Die meisten kommen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.

IM NEWSLETTER

40 bis 45 % Öffnungsrate

Branchenschnitt 20 bis 25 %



REICHWEITE IN ZAHLEN

Unsere Reichweite auf einen Blick.

250+
DOMIZILE IN DER KOLLEKTION

40.000
NEWSLETTER-ABONNENTEN, RUND

40 bis 45 %
ÖFFNUNGSRATE IM NEWSLETTER

60.000 bis 80.000
WEBSITE-BESUCHER IM MONAT

43.000
FOLLOWER AUF INSTAGRAM UND FACEBOOK, RUND

86 %
DER PARTNER VERLÄNGERN

KANAL 1 · NEWSLETTER

Rund 40.000 Abonnenten, Öffnungsraten zwischen 40 und 45 Prozent.

Sonntagsmagazin

UNSER FLAGGSCHIFF · ALLE ZWEI WOCHEN

Eine redaktionelle Ausgabe mit einem Leitmotiv. Die Charmingplaces und Essentialists darin werden nominiert, weil sie zum Thema passen. So verbindet das Sonntagsmagazin Reisen und Lifestyle.

Highlights & Neuentdeckungen

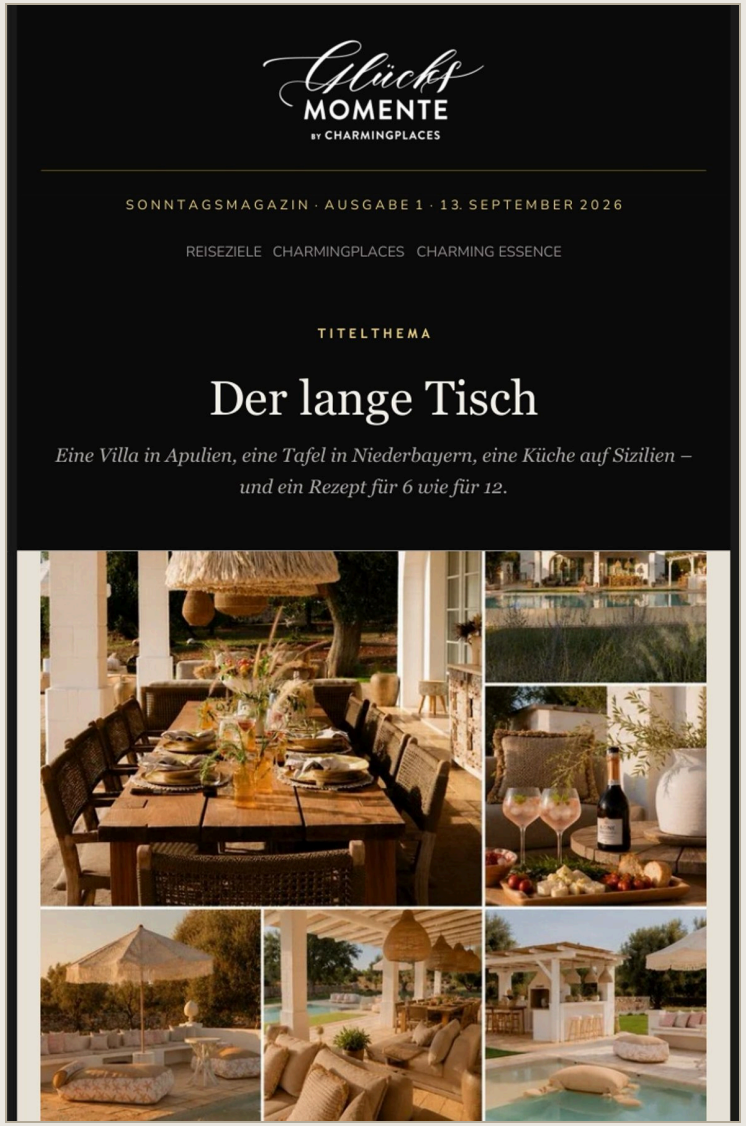
JEDEN MITTWOCH

Drei Charmingplaces und eine Top-5-Liste zu einem Thema. Hier stellen wir auch unsere Neuentdeckungen vor.

Special-Newsletter

ZU AUSGEWÄHLTEN THEMEN

Eine Ausgabe zu einem Thema wie Wellness, Genuss oder Weihnachten, mit bis zu zwölf Plätzen.



Sonntagsmagazin, Ausgabe 1, „Der lange Tisch“





KANAL 2 · ONLINE AUF CHARMINGPLACES.DE

Unser Online-Travelmagazin.

Porträts, Top-5-Listen, Themen-Artikel, Saison-Specials und Hot-Deals. 60.000 bis 80.000 Besucher im Monat finden uns über unsere Website, über Google und über die KI-Suche.

KANAL 3 · SOCIAL MEDIA

Instagram und Facebook.

Rund 43.000 Follower, davon rund 33.000 auf Instagram und rund 10.000 auf Facebook. Empfehlungen in unserer Stimme, oft aus der Perspektive von Anja Fischer.

Glücks MOMENTE
BY CHARMINGESSENCE

CHARMING ESSENCE · SEIT AUGUST 2026

Auf die Schönheit des Lebens.

Auf Reisen erlebt man eine Konzentration des Schönen. Charming Essence findet Produkte, die dasselbe bei Ihnen zuhause tun.

WAS WIR MACHEN

Eine kuratierte Bühne für kleine Manufakturen, Künstler und Designer. Wir nennen sie Essentialists. Anja Fischer wählt jedes Stück persönlich aus, wir erzählen die Geschichte dahinter, und der Versand kommt direkt vom Hersteller.

WARUM WIR ES MACHEN

Qualität, Schönheit und Persönlichkeit entstehen durch Menschen mit Haltung. Unsere Leser vertrauen unserer Auswahl an Charmingplaces. Dieses Vertrauen geben wir an Menschen weiter, die lieben, was sie machen.

UNSERE KOLLEKTIONEN

Auf Reisen, Interieur, Fashion, Genuss, Kunst, Pflege, Schmuck, Wellbeing. Zu sehen im Sonntagsmagazin, auf Instagram und unter charmingplaces.de/charmingessence







PRESSE

Charmingplaces in der Presse.

Magazine, Zeitungen und Podcasts stellen unsere Charmingplaces vor und fragen Anja Fischer nach ihren Reisetipps.

SALON

Tipps für Hotels und Feriendomizile in der Herbstausgabe

DIE ZEIT

Anja Fischers Lieblingsorte in Florenz, im Newsletter der Reisecommunity

NZZ Bellevue

Charmingplaces als Inspiration für Reisen mit Hund

BELLEVUE

Serie „Mein Hotel“ mit Charmingplaces über mehrere Ausgaben

freundin

Verwöhn-Tage in Vorarlberg unter dem Stichwort Glücksmomente

AUSSERDEM IN	Wirtschaftskurier, Börse am Sonntag, Markt und Mittelstand, Saarbrücker Zeitung, Südkurier, eco.nova, DIE MACHER, ART’N’TRAVEL, LUST AUF GUT
IM PODCAST	„Einfach machen“ von Radio Charivari, „Reise vor9“, „Werden & Wachsen“

Und weitere Veröffentlichungen unter charmingplaces.de/presse

WAS UNSERE PARTNER SAGEN

Hohe Zufriedenheit unter unseren Partnern: Rund 86 Prozent verlängern, seit Jahren konstant.

„Ihr berichtet mit Tiefgang und Herz und Eure Follower sind Fans und wunderbare Gäste, die perfekt zu uns passen.“

CARMEN CAN · FUCHSEGG ECO LODGE, BREGENZERWALD

„Die Zusammenarbeit mit Anja Fischer hat meinem Haus die wertvollsten Kunden gebracht. Bei ihr mit im Portfolio zu sein ist wie ein Qualitätsstempel. Viele Gäste sind zu Stammkunden geworden.“

HELENE MUR · RELAIS MITTERSTILLER, SÜDTIROL

„Einzig durch die Präsentation im Newsletter und den Platz auf der Seite haben wir überwältigend viele Anfragen und damit Buchungen generiert.“

VERENA VONIER · AUF HOHENEGG, ALLGÄU

„Es fühlt sich wunderbar an, verstanden zu werden. Es ist mir eine Ehre, mit unserem Hotel Bad Schörgau Teil Eurer Charmingplaces Selektion zu sein.“

GREGOR WENTER · HOTEL BAD SCHÖRGAU, SÜDTIROL

„Charmingplaces passt mit seiner kuratierten, persönlichen und hochwertigen Ausrichtung sehr gut zu dem, was wir mit dem Seegut erzählen und weiterentwickeln möchten.“

HENDRIK FENNEL · SEEGUT ZEPPELIN, BODENSEE

„Die Zuverlässigkeit, die Perfektion in der Abwicklung und die Korrektheit übertreffen bei Weitem das Gewohnte.“

ELENA PAONE UND ANDREAS RAPIN · CORTE DI LEQUIO, PIEMONT

Und viele weitere positive Rückmeldungen.

UNSER TEAM

Fünf Frauen, die Sie mit Kompetenz und Erfahrung beraten.



Anja Fischer

Gründerin und Kuratorin. Über 30 Jahre im Reisebusiness, davor CEO und Inhaberin eines renommierten Boutique-Reiseveranstalters.

anja.fischer@charmingplaces.de



Ilka Kewitz-Prill

Hotelscoutin für Deutschland, Österreich, die Schweiz und Südtirol. Aufgewachsen im Hotel ihrer Eltern, über zehn Jahre in der 4- und 5-Sterne-Hotellerie, zuletzt als General Manager.

ilka@charmingplaces.de



Antonella Caradonna

Hotelscoutin für Italien und die Mittelmeerländer. Über 20 Jahre Produktmanagerin Italien beim Boutique-Reiseveranstalter von Anja Fischer, ihre Familie führt selbst zwei Ferienresidenzen in der Toskana.

antonella@charmingplaces.de



Heike Herd-Reppner

Hotelscoutin international. Viele Jahre journalistisch geprägte PR für internationale Marken, unter anderem Ravensburger.

heike@charmingplaces.de



Anja Bernauer

Glücksmomente Allrounderin. Ihre Ansprechpartnerin für Vertrag, Material und Termine.

anja.bernauer@charmingplaces.de

IHR NÄCHSTER SCHRITT

Sprechen Sie uns an.

Charmingplace werden · partner.charmingplaces.de/partner-registrierung
Charming Essentialist werden · charmingplaces.de/charmingessence/essentialist-werden

Glücksmomente Charmingplaces · Anja Fischer
Theinselberg 33 · 87760 Lachen
pr@charmingplaces.de · charmingplaces.de